



협찬 안내

国際博物館会議 京都大会

ICOM
KYOTO 2019

1-7 September

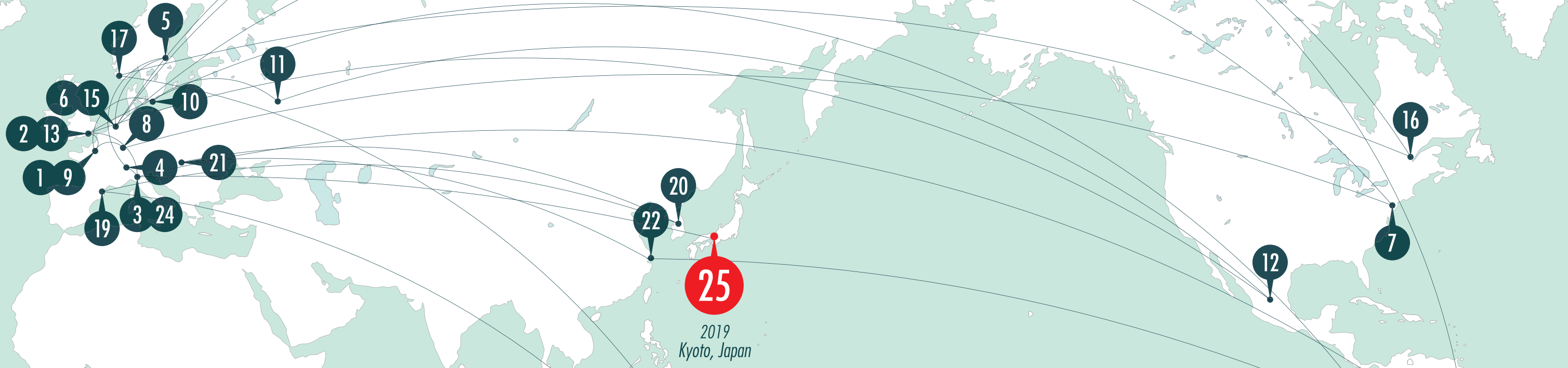


ICOM 대회 (ICOM General Conference, 세계박물관대회) **는**
3년에 한 번 개최되는
세계 최대 규모의 국제회의입니다.
제25회 교토대회는 일본에서
최초로 개최되는 총회입니다.

주요 행사장은 국립교토국제회관으로, 세계 141개국에서 3,000명 이상이 참가할 것으로 예상됩니다.
교토 시내에 있는 크고 작은 약 200개의 박물관이 힘을 합하여 준비하고 있으며, 시민 참여 이벤트도 마련됩니다.

ICOM(International Council of Museums)은 박물관 전문가들에 의해 1946년 파리에서 창설되었으며, UNESCO와 공적인 협력관계를 맺은 국제적 비정부기구(NGO)입니다. 세계 141개 국가와 지역의 박물관 전문가 약 37,000명의 회원이 참가하여 세계 속 박물관의 진보와 발전을 위해 함께 노력하고자 합니다. ICOM에서는 전문분야별로 조직된 30개의 국제위원회를 비롯한 각종 위원회가 국제회의와 연구모임을 가집니다. 박물관 윤리 규정을 정립하고, 박물관 전문가 인재를 육성하며, 무력 분쟁과 자연재해로 피해를 입은 박물관을 지원합니다.

지금까지의 ICOM 대회



ICOM 대회는 1948년에 열린 파리대회 이후, 3년에 한 번씩 전 세계 도시에서 번갈아 가며 열렸습니다. 대회마다 주제를 정하여 그 시대의 사회상과 박물관 실정을 반영하여 논의했습니다. 25회를 맞이하는 2019년, 드디어 일본에서 ICOM 대회를 개최하고자 합니다.

- 25** 2019
Kyoto, Japan
Museums as Cultural Hubs: The Future of Tradition
- 20** 2004
Seoul, Korea
Museums and Intangible Heritage
- 15** 1989
The Hague, Netherlands
Museums: generators of culture
- 10** 1974
Copenhagen, Denmark
The museum and the modern world
- 5** 1959
Stockholm, Sweden
Museums as mirrors: their potentialities and limitations
- 24** 2016
Milan, Italy
Museums and Cultural Landscapes
- 19** 2001
Barcelona, Spain
Managing Change: museums facing economic and social challenges
- 14** 1986
Buenos Aires, Argentina
Museums and the future of our heritage: emergency call
- 9** 1971
Paris, Grenoble, France
The museum in the service of man, today and tomorrow: the museum's educational and cultural role
- 4** 1956
Basle, Zurich, Geneva, Switzerland
The museum in our time; the natural history museum in the modern world; the problem of history museums in our times; the planning and organization of the modern technical museum; Babel's Tower
- 23** 2013
Rio de Janeiro, Brazil
Museums (memory + creativity) = social change
- 18** 1998
Melbourne, Australia
Museums and cultural diversity: ancient cultures, new worlds
- 13** 1983
London, England
Museums for a developing world
- 8** 1968
Cologne, Munich, Federal Republic of Germany
Museum and research
- 3** 1953
Genoa, Milan and Bergamo, Italy
Problems of museums located outside; problems of museums in undeveloped areas; the architecture of museums and museums in modern town-planning
- 22** 2010
Shanghai, China
Museums for Social Harmony
- 17** 1995
Stavanger, Norway
Museum and communities
- 12** 1980
Mexico City, Mexico
The world's heritage - the museum's responsibilities
- 7** 1965
New York, U.S.A
Training of museum personnel
- 2** 1950
London, England
Exchange of collections and conservation personnel; inventory of scientific instruments; museums and education; problems of professional training
- 21** 2007
Vienna, Austria
Museums and Universal Heritage
- 16** 1992
Québec, Canada
Museums: re-thinking the boundaries?
- 11** 1977
Moscow, USSR
Museums and cultural exchanges
- 6** 1962
The Hague, Netherlands
Precautions against theft of art works; conservation of cultural property; the role of history and folklore museums in a changing world; observations on the museum profession; the objectives of the museum: research centres or exhibition hall?; the educational role of museums
- 1** 1948
Paris, France
First General Biennial Conference

2016 ICOM MILANO

24TH GENERAL CONFERENCE - 3-9 JULY 2016 - ITALY

지난 대회는 2016년에 이탈리아 밀라노에서 개최했으며, 129개국에서 3,433명이 참가했습니다. (일본 참가자 124명) 기조연설과 주제별 공동회의, 문화행사 등이 열렸으며, 대회 참가자와 지역이 하나가 되어 성대하게 개최되었습니다.





일본대회 개최의 기쁨과 의의

ICOM은 세계 141개 국가와 지역에 있는 약 37,000명의 박물관 전문가로 구성된 세계 유일의 대규모 박물관 국제기관입니다. 제25회를 맞이하여 일본 교토에서 열리는 대회를, ICOM 일동은 매우 기쁜 마음으로 기다리고 있습니다.

저는 2017년에 처음으로 교토와 도쿄를 방문하여 일본 문화와 일본 박물관의 훌륭함을 접했습니다. 그중에서도 교토는 오랜 전통을 소중히 보존하면서도 새로운 것을 민감하게 받아들여 오늘날 거리 곳곳의 생활 속에서 역사와 문화가 살아 숨 쉬는 도시로, 그야말로 문화와 박물관의 축제인 ICOM 대회를 개최하는데 걸맞은 곳이라고 느꼈습니다. 제가 느낀 이 감동을 2019년에는 세계 각국에서 찾아오는 박물관 관계자분들께서 실감하실 수 있기를 바랍니다.

세계화, 국제화, 다양화, 재해와 분쟁……. 오늘날 사회의 급격한 변화와 함께 박물관을 둘러싸고 있는 상황이 변함에 따라, 박물관이 해야 할 역할에도 큰 변화가 생기고 있습니다. 이러한 국제적인 과제를 역사와 문화가 넘치는 일본 교토에서 각국의 박물관 전문가가 함께 모여 의논하여, 미래의 박물관과 문화유산의 발전과 계승으로 이어지는 대회가 될 수 있도록 여러분의 적극적인 참여를 부탁드립니다.

ICOM (세계박물관대회) 회장
Suay Aksoy



일본, 그리고 세계의 ‘문화’에 기여하는 대회가 되길 바라며

2019년 9월 전 세계에서 3,000명이 넘는 박물관 관계자가 한자리에 모이는 ICOM 대회(세계박물관대회)가 교토에서 개최됩니다. 3년에 한 번 개최되는 이 대회는 역사상 처음으로 일본에서 열리는 중요한 국제대회입니다. ‘2020년 도쿄 올림픽·패럴림픽’, ‘2021년 월드 마스터스 게임 2021 간사이’ 개최 전례에 세계 박물관 관계자가 모이는 이 국제적인 문화 축제는 박물관뿐만 아니라 일본의 뛰어난 예술 문화와 산업 기술, 그리고 일본의 따뜻한 손님맞이를 세계에 알릴 수 있는 절호의 기회입니다. 특히 일본 문화청의 교토 이전이 결정되고 진행되는 움직임을 생각하면 실로 시기적절한 행사라 할 수 있습니다.

교토세계박물관대회의 주제는 ‘문화를 잇는 박물관—전통을 미래로—’입니다. 박물관이 전통문화를 살리면서도 풍요로운 미래를 창조하는 문화적 거점으로서 새로운 기능을 창출하며 사회적인 역할을 다하기 위해서는, 앞으로 무엇을 할 수 있으며 무엇을 해야 하는지를 생각해야 합니다.

관계자 여러분께서 부디 후원자가 되어 주시어, 이 뜻깊은 국제대회를 성공으로 이끌어 주시기를 바라며 역사적인 대회에 여러분의 이름을 새겨 주시기를 부탁드립니다.

2019교토세계박물관대회 조직위원장
사사키 조헤이 (교토국립박물관 관장)





대회 개요

- 대회 명칭 ————— 2019 교토세계박물관대회
ICOM 2019 KYOTO 25th General Conference
- 개최 기간 ————— 2019.9.1(일) — 9.7.(토)
- 대회 주제 ————— 문화를 잇는 박물관 — 전통을 미래로 —
Museums as Cultural Hubs: The Future of Tradition
- 주 최 ————— ICOM, ICOM 일본위원회
2019 교토세계박물관대회 조직위원회
공익재단법인 일본박물관협회
일본학술회의 (예정)
- 개최 장소 ————— 국립교토국제회관 ※그 밖에, 별도 장소에서 사교 행사 등 개최 예정
- 참가 규모 ————— 약 3,000명 (해외 참가자 포함)
(예정) 세계 각국의 역사, 미술, 자연사, 과학기술, 민속학, 문학, 영상,
박물관 운영, 보안, 박물관학 등의 전문가

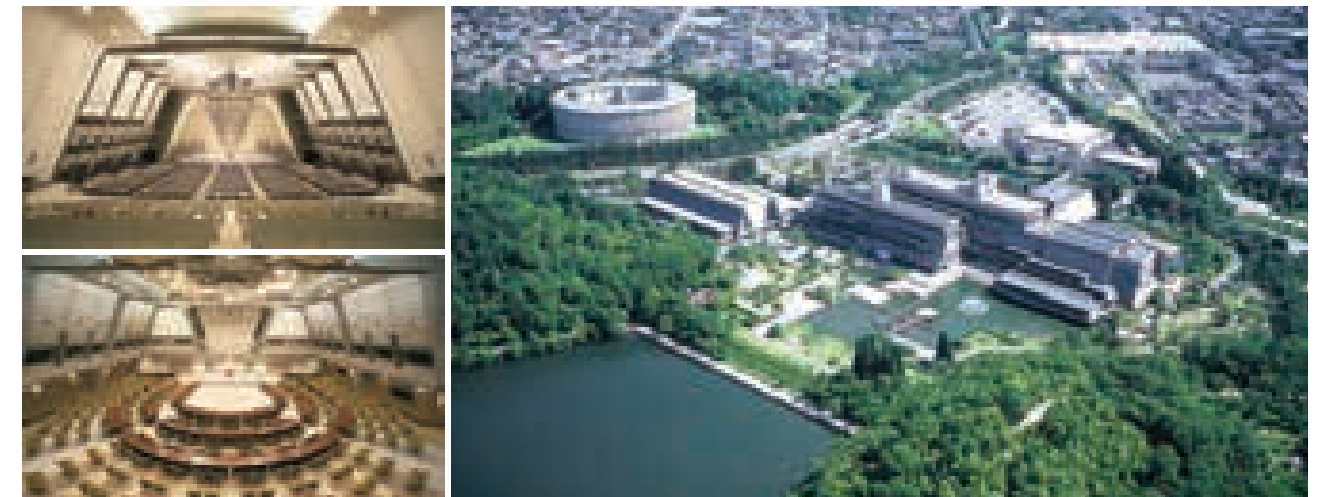
프로그램 개요



2019 교토세계박물관대회 조직위원회

| | | |
|------|--|---|
| 위원장 | 사사키 조헤이 | 교토국립박물관 관장 |
| 부위원장 | 아오키 다모쓰 제니야 마사미 미노 유타카 | 국립신미술관 관장 도쿄국립박물관 관장 효고현립미술관 관장 |
| 회계감사 | 구루시마 히로시 야나기하라 마사키 | 국립역사민속박물관 관장 교토국립근대미술관 관장 |
| 위원 | 아오야기 마사노리 아리마 라이테이 안도 다다오 안도 히로야스 이시자와 요시아키 이와시나 쓰카사 우치다 슌이치 오하라 겐이치로 가도카와 다이사쿠 고마쓰 야요이 곤도 세이이치 사카이 다다야스 사토 데이이치 시마타니 히로유키 센 겐시쓰 다카시나 슈지 다테이시 요시오 다테하타 아키라 다나카 쓰네키요 도키와 유타카 도쿠가와 요시타카 나가오 마코토 난조 후미오 니시와키 도시타카 하야시 요시히로 후쿠다 유타카 미노 유타카 미야가와 마나부 미야타 료헤이 무라타 준이치 야마기와 주이치 요시다 겐지 와시다 기요카즈 | 전 문화청 장관 교토불교회 이사장 안도타다오 건축연구소 국제교류기금 이사장 조치대학 아시아인재양성연구센터 소장 일본식물원협회 회장 국립교토국제회관 관장 오하라미술관 명예관장 교토시 시장 사이타마현 교육위원회 교육장 교토시 예술문화협회 이사장 세타가야미술관 관장 도쿄국립박물관 명예관장 규슈국립박물관 관장 우라센케 제15대 전 당주, 유네스코 친선대사 서양미술진흥재단 이사장 교토상공회의소 회장 사이타마현립근대미술관 관장 교토부 신사청 청장 문부과학성 평생학습정책국 국장 도쿠가와미술관 관장 교토시 음악예술문화진흥재단 이사장 모리미술관 관장 교토부 지사 국립과학박물관 관장 일본동물원 수족관협회 회장 효고현립미술관 관장 외무성 국제문화교류 심의관 문화청 장관 교토문화교류대회사무국 이사장 교토대학 총장 국립민족학박물관 관장 교토시립예술대학 총장 |

세계 속 문화 교류 도시 'KYOTO'



국립교토국제회관, 그리고 200개가 넘는 교토의 여러 박물관

주요 행사장인 국립교토국제회관은 1966년, 본격적인 국제회의를 위한 장소로 일본 최초로 건설되었습니다. 일본의 전통을 주제로 한 현대 건축의 아름다움을 뽐내는 건물로 지금까지 16,000건을 넘는 국제회의가 이곳에서 펼쳐졌습니다.

이번 교토세계박물관대회 개최 도시 교토는 개성을 갖춘 200개 이상의 크고 작은 박물관이 모여 있는 도시로, 실로 '도시 전체가 박물관'인 곳입니다. 이러한 박물관과 문화시설은 교토세계박물관대회 이전부터 대회가 끝날 때까지 다양한 기획과 행사를 할 예정입니다. 많은 분들이 이번 대회를 통해 박물관을 찾아, 역사와 문화를 접하여 그 심오함을 맛보며, 풍요로운 미래로 이어 갈 수 있게 교토 곳곳에서 노력하고 있습니다.



협찬 안내

교토세계박물관대회 주제

문화를 잇는 박물관—전통을 미래로—

박물관이 전통문화를 살리면서도 풍요로운 미래를 창조하는 문화적 거점으로서 새로운 기능을 창출하며 사회적인 역할을 다하기 위해서는, 앞으로 무엇을 할 수 있으며 무엇을 해야만 하는지를 생각합니다.

이 대회를 진정한 의미의 국제회의로 만들기 위해서 세계에서 모일 수 있는 여러 방법이 있습니다. 경제적으로 어려운 국가와 지역, 그리고 젊은이들에게 참가 등록비 감면이나 항공비 지원을 제공하여 그것을 가능하게 할 수 있습니다. 또한, 참가자 여러분의 기억에 남는 대회를 위해, 관련 행사 및 리셉션 등의 내용을 알차게 준비할 필요도 있습니다. 관계자 여러분께 부디 후원자로서 이 뜻깊은 국제대회를 성공으로 이끌어 주시기를 바라며, 역사적인 대회에 여러분의 이름을 새겨 주시기를 부탁드립니다.

협찬방법 상세한 내용은 각 페이지를 참조해 주십시오.



- 1 전체 협찬 플랜**
대회 전반에 관한 경비를 후원해 주시는 플랜입니다. P.16-17



- 2 물품 협찬 플랜**
대회용 에코백 등 기념품을 제공해 주시는 플랜입니다. P.18-19



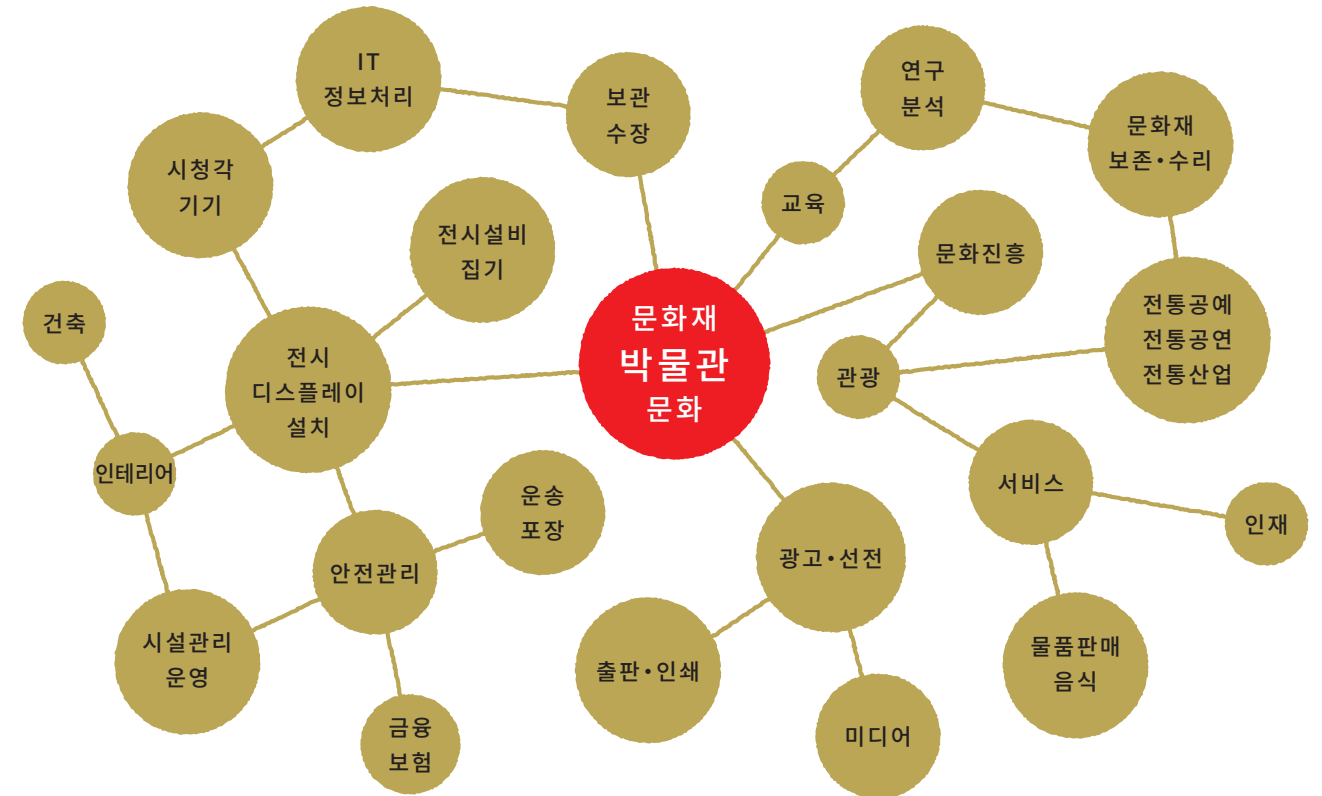
- 3 서비스 협찬 플랜**
음식이나 WiFi 설치 등 서비스를 제공해 주시는 플랜입니다. P.20-21



- 4 세미나 협찬 플랜**
행사장에서 세미나를 개최해 주시는 플랜입니다. P.21



- 5 기타 협찬 플랜**
통역 지원이나 리셉션 주최 등 다방면에 걸친 플랜입니다. P.22



‘박물관’과 ‘문화’는 모든 것과 이어집니다.

대회의 성공은 박물관 전문가만이 아니라, ‘문화’의 진흥을 지원하거나 ‘박물관’이라는 공간을 만들어 정보와 지식을 효과적으로 전달하기 위한 기술을 개발하고, 방문객에게 쾌적한 환경을 제공하는 것에 열의를 가진 기업 및 단체 여러분의 참여가 있어야 비로소 실현됩니다. ‘박물관’을 지원하고, ‘문화’를 위해 공헌하는 주인공은 관련된 모든 업종과 분야에 계신 여러분입니다. 교토세계박물관대회에서 여러분의 저력을 세계에 널리 알려주시기를 부탁드립니다.

스폰서 기업 및 단체가 이 대회를 통해 얻을 수 있는 효과는 다음과 같습니다.

효과1: 전 세계 전문가와 의견 교환

기업 및 단체가 가지고 있는 박물관에 관한 경험과 기술을 박물관의 운영과 연구에 종사하는 전 세계 최전방의 전문가에게 직접 어필할 수 있으며, 의견 교환을 할 수 있습니다.

효과2: 비즈니스 기회의 확대

박물관과 문화 정책에 대한 새로운 방향성과 과제에 관한 최신 정보를 입수하고, 새로운 비즈니스 기회와 활동의 영역을 넓힐 기회를 만들 수 있습니다.

효과3: 브랜드력의 향상

문화 진흥에 공헌하는 기업 및 단체로서 해외에 널리 인지도를 높이고, 일본 전국 및 개최지인 교토에서도 그 가치와 브랜드력을 더욱 향상할 수 있습니다.

1 SPONSORSHIP PLAN

전체 협찬 플랜

대회 전반에 관한 경비를 지원해 주시는 플랜입니다.
 주로 회의 프로그램이나 웹사이트 등에 로고를 게재해 드립니다.
 플래티넘, 골드, 실버, 브론즈 4개 등급이 마련되어 있습니다.
 대회를 지원해 주시는 메인 스폰서로,
 문화와 전통에 깊은 관심을 가진 기업으로 인식됩니다.
 각 기업 및 단체에 알맞은 효과적인 플랜을 선택해 주십시오.

| | | |
|-----|------|-------------|
| 협찬금 | 플래티넘 | 10,000,000엔 |
| | 골드 | 5,000,000엔 |
| | 실버 | 2,000,000엔 |
| | 브론즈 | 1,000,000엔 |



협찬 특전

※협찬 시 특전의 일부 예입니다. 희망에 맞추어서 내용은 상담 가능합니다.

| 협찬 등급 | | 플래티넘 | 골드 | 실버 | 브론즈 |
|-------|---|----------------------|----------------------|------------------------|------------------|
| 참가 등록 | 무료 초대 (모든 공식 이벤트) | 5명 | 3명 | 2명 | 1명 |
| 로고 게재 | 회의 프로그램 공식 웹사이트 (링크 첨부) 공식 앱 (링크 첨부) 스폰서 보드 (행사장 내) 회의장 대기 슬라이드 (행사장 내) | 대 | 중 | 중 | 소 |
| 광고 | 회의 프로그램에 광고 게재 공식 웹사이트에 기업 소개문 게재 대회 참석자에게 배부하는 에코백에 기업 팸플릿 삽입 | 2페이지 80words ○ | 1페이지 50words — | 1/2페이지 50words — | 1/4페이지 — — |
| 전시회 | 전시회 부스 면적 전시회 부스 선택권 *다음 페이지 참조 | 4칸 제1 우선권 | 2칸 제2 우선권 | 1칸 제3 우선권 | — — |
| 세미나 | 회의실 및 전시회장에서 강의 기회 | ○ | ○ | — | — |
| 강연 | 기업 대표자 발언 기회 (스피치 프로그램은 미정) | ○ | — | — | — |
| 기타 | 도쿄 및 교토의 박물관 초대권 | ○ | ○ | ○ | ○ |



이전 대회 전시회의 모습

전시회 (뮤지엄 페어)

3일간의 대회 중, 점심식사 장소로도 사용되는 이벤트홀과 뉴홀에서 전시회를 개최합니다.
 전시회 참가는 박물관 및 문화와 관련된 모든 기업 및 단체 여러분에게 열려있습니다.
 국내외 약 3,000명의 박물관 관계자에게 여러분의 기업 및 단체의 기술과 활동을 선전할 수 있는 절호의 기회가 될 것입니다.

이벤트홀

뉴홀

이벤트홀

뉴홀

- 4칸 제1 우선권 : 플래티넘
- 2칸 제2 우선권 : 골드
- 1칸 제3 우선권 : 실버

※전시 레이아웃은 이미지입니다.
 ※등급이 높은 순으로 전시 공간을 선택하실 수 있습니다.
 또한, 별도 출전료를 내시면 더 넓은 공간을 선택하실 수 있습니다.
 3m×3m: 350,000엔, 3m×2m: 250,000엔 (세금 별도)



메인홀



Main Building



이벤트홀



이벤트홀

뉴홀

2

SPONSORSHIP PLAN

물품 협찬 플랜

대회마다 많은 참가자의 큰 관심을 끄는 기념품을 제공하는 협찬 플랜입니다.

대회가 끝난 후에도 사용되므로 큰 선전 효과를 기대할 수 있습니다.

교토에 많은 전통공예품이 있다는 사실은 널리 알려져 있습니다.

교토세계박물관대회의 기념품을 제작하여 이번 기회에 세계에 여러분의 단체를 널리 어필해 보시면 어떨까요?

※아래에 기재된 내용은 아이템, 디자인 모두 하나의 예입니다.

기업이나 단체에 더 효과적인 제품이 있다면 제안해 주시기 바랍니다.

디자인은 Conference Identity 에 근거하여 대회 사무국과 협의 후에 결정합니다.

이 플랜은 실제 상품을 지급하게 되므로 참고 가격을 다음과 같이 제시해 드립니다.



•대회 기념 에코백 A (3,000개: 약 2,400,000엔)



•ID 케이스 스트랩 (3,000개: 약 1,800,000엔)



사용 이미지

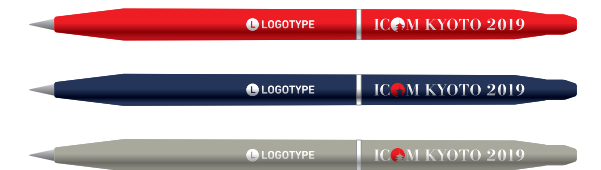


•클리어 파일 (3,000장: 약 1,500,000엔)

•링 바인더 노트 (3,000권: 약 1,500,000엔)



•부채 (3,000개: 약 1,500,000엔)



•볼펜 (3,000자루: 약 1,500,000엔)



•자원봉사자 티셔츠 (300개: 약 300,000엔)

3

SPONSORSHIP PLAN

서비스 협찬 플랜

대회에 없어서는 안 될 서비스를 제공하는 협찬 플랜입니다.
음식, WiFi, 앱, 복사기, 프린터, 교통카드 등의 서비스를 제공하는 플랜입니다.
여러분의 기업 및 단체에 효과적인 플랜을 선택하실 수 있습니다.
협력해 주신 기업 및 단체명을 회의 프로그램에 게재해 드립니다.

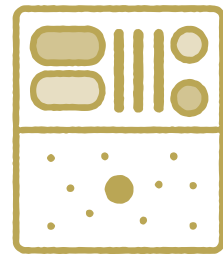
A



음료 제공

개요
휴식 시간에 음료 서비스를 제공하게 됩니다.
드링크바 설치 등 다양한 서비스 방법이 있습니다.
특전
카페 부스 부근에 기업 배너를 설치할 수 있습니다.
(배너는 지참해 주십시오)

B



도시락 제공

개요
점심 시간에 도시락을 제공하게 됩니다.
점심 시간에 진행되는 회의에 참가하는 분들에게 도시락을 배부하게 됩니다.
특전
점심 장소에 기업 배너를 설치할 수 있습니다.

C



WiFi서비스 제공

개요
국립교토국제회관 내에 쾌적한 인터넷 환경을 제공하게 됩니다.
특전
WiFi 로그인 화면에 기업 로고를 표시할 수 있습니다.

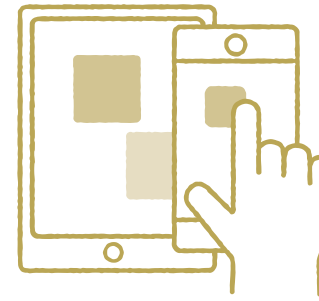
D



프린터·복사기 서비스 제공

개요
행사장에서 프린터·복사기와 관련 부자재 서비스를 제공하게 됩니다.
특전
프린터·복사기 부스에 기업 로고를 표시하고 선전 광고를 설치할 수 있습니다.

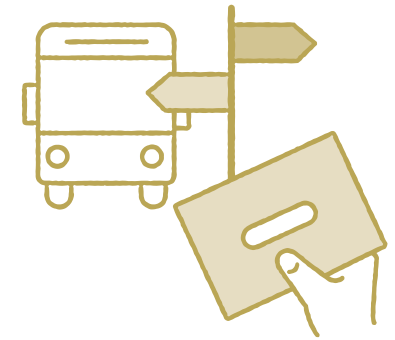
E



대회 전용 앱 제작비 제공

개요
대회 정보를 제공해 주는 전용 앱의 제작비를 제공하게 됩니다.
많은 참가자가 사용하게 됩니다.
특전
앱의 홈 화면에 기업 로고를 표시할 수 있습니다.

F



교통카드 제공

개요
대회 참가자가 이용하는 교통카드의 지원을 제공하게 됩니다.
특전
참가자가 휴대하는 교통카드, 기업 로고, 선전물을 세트로 배부할 수 있습니다.

세미나 협찬 플랜

전시회장 내의 세미나 부스 등에서 강연을 하실 수 있게 됩니다.
기업 및 단체의 높은 기술력과 활동을 전 세계의 박물관 관계자에게 널리 PR하실 수 있는 더 할 나위 없는 기회입니다. 이번 기회를 꼭 활용해 주시기 바랍니다.

※강연 테마는 사전에 ICOM 본부의 승인을 얻어야 합니다.
※프로그램의 테마 및 내용은 프로그램 책자에 게재됩니다.
※상기 특전 이외의 서비스(케이터링, 통역, 사회자 섭외, 기자재 추가 등)는 별도 요금이 추가됩니다.



스폰서 세미나

개요
전시회 홀 내에 설치되는 세미나 부스 등에서 50분간 강연을 하실 수 있게 됩니다.
특전
행사장 공간과 기본 음향 및 영상 설비

4

SPONSORSHIP PLAN

5

SPONSORSHIP PLAN

기타 협찬 플랜

그 외에 아래와 같은 협찬 플랜도 있습니다.
기업 및 단체 여러분만이 하실 수 있는 전문 분야의 협력을 기다리겠습니다.

A



국제위원회 회의 일본어 동시 통역 협찬

개요 대회에서는 다수의 위원회 회의가 동시에 개최되며, 통상적으로 영어로 진행됩니다.
보다 많은 일본인들의 참가를 독려하기 위해 일본어 동시 통역에 관한 경비를 지원해 주시는 플랜입니다. (여러분과 관계가 있는 특정 분야의 위원회에 지원해 주시는 것도 가능합니다)

특전 회의 시에 기업 및 단체 소개, 프로그램에 기재

금액 제안 가격

B



국제위원회 회의 워크샵 협찬

개요 대회 기간 중에 대부분의 국제위원회가 교토시 안팎에서 워크샵을 진행합니다.
전세버스 요금과 점심, 행사장 사용 및 시설 견학 등의 경비를 지원해 주시는 플랜입니다.
(여러분과 관계있는 특정 분야의 위원회에 지원해 주시는 것도 가능합니다)

특전 워크샵 행사 시에 기업 및 단체를 PR하고, 시설 및 활동을 안내해 드립니다.

금액 제안 가격

C



견학 주최

개요 기업 또는 단체로서 기획하거나 실시해 주시는 무료 투어를 제공해 주시는 플랜으로 먼 거리를 이동할 경우 전세버스 비용, 점심, 시설 견학료 등을 부담해 주시게 됩니다.
여러분의 시설을 견학 코스에 넣어 주시는 것도 환영합니다.

특전 투어 중에 기업 및 단체의 PR, 시설 또는 활동 안내

금액 제안 가격

D



리셉션 주최

개요 주요 행사장 외의 시설에서 스폰서 주최의 리셉션을 개최할 수 있습니다.
기업 또는 단체가 여러 가지 다양한 아이디어를 내는 친목회는 박물관 관계자와 인연을 맺을 수 있는 기회이기도 합니다.
행사장 경비와 케이터링 등 운영에 관한 경비를 부담해 주시는 플랜입니다.

특전 리셉션 때에 기업 및 단체를 소개하고 프로그램에 기재해 드립니다.

금액 제안 가격

For inquiries, please contact:

ICOM Japan

3F, Annex to Kuroda Memorial Hall, (In the Japanese Association of Museums)
12-52 Ueno-park, Taito-ku Tokyo, 110-0007, Japan
TEL +81-3-5832-9108 (main)
FAX +81-3-5832-9109
Email icom@j-muse.or.jp

ICOM Kyoto 2019 Office

Kyoto National Museum, 527 Chaya-cho, Higashiyama-ku, Kyoto, 605-0931, Japan
TEL +81-75-561-2127
FAX +81-75-561-2131
Email office@icomkyoto2019.kyoto

<http://icom-kyoto-2019.org/jp>

ICOM international
council
of museums
Japan