



赞 助 邀 请

国际博物馆会议 京都大会

ICOM  
KYOTO 2019

1-7 September



## ICOM 大会 (ICOM General Conference)

是全球规模最大的国际博物馆协会

每 3 年召开一次

京都大会是第 25 届

为首次在日本举办的大会

---

预计全球有 141 个国家 3000 多人参加。

主会场设在国立京都国际会馆。

京都市内约有 200 家大小博物馆，

让市民参加的相关活动也在企划中。

---

ICOM (International Council of Museums)

由博物馆专业人员于 1946 年在巴黎创立，

是与联合国教科文组织 (UNESCO)

有官方合作关系的国际非政府机构 (NGO)。

全球 141 个国家和地区约 3.7 万名博物馆专业人员为协会的会员，  
旨在努力推动世界博物馆的进步和发展。

ICOM 设有按专业领域组成的 30 个国际委员会等各种委员会，  
负责举办国际会议及研讨会。

此外，还致力于制定博物馆道德规范，培养博物馆专业人员，  
并向因武装冲突和自然灾害而受损的博物馆提供支援等。

# ICOM 大会历届主办城市一览图



自 1948 年巴黎大会以来，ICOM 大会每 3 年一度在全球各个城市召开。每届大会都会设定一个主题，对反映了当前社会和博物馆的议题进行讨论。2019 年，第 25 届大会终于来到日本。

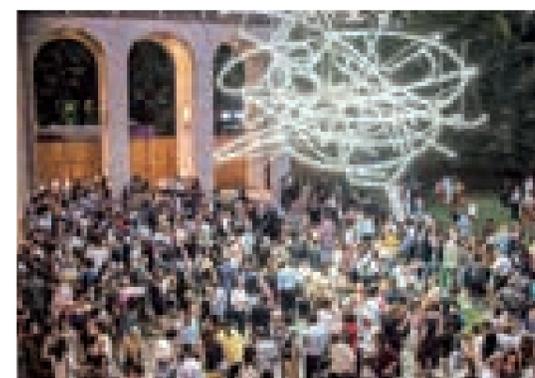
- |   |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
| <p><b>25</b> 2019<br/>Kyoto, Japan<br/><i>Museums as Cultural Hubs: The Future of Tradition</i></p>       | <p><b>20</b> 2004<br/>Seoul, Korea<br/><i>Museums and Intangible Heritage</i></p>                                      | <p><b>15</b> 1989<br/>The Hague, Netherlands<br/><i>Museums: generators of culture</i></p>                          | <p><b>10</b> 1974<br/>Copenhagen, Denmark<br/><i>The museum and the modern world</i></p>   | <p><b>5</b> 1959<br/>Stockholm, Sweden<br/><i>Museums as mirrors: their potentialities and limitations</i></p>  |
| <p><b>24</b> 2016<br/>Milan, Italy<br/><i>Museums and Cultural Landscapes</i></p>                         | <p><b>19</b> 2001<br/>Barcelona, Spain<br/><i>Managing Change: museums facing economic and social challenges</i></p>   | <p><b>14</b> 1986<br/>Buenos Aires, Argentina<br/><i>Museums and the future of our heritage: emergency call</i></p> | <p><b>9</b> 1971<br/>Paris, Grenoble, France<br/><i>The museum in the service of man, today and tomorrow: the museum's educational and cultural role</i></p>   | <p><b>4</b> 1956<br/>Basle, Zurich, Geneva, Switzerland<br/><i>The museum in our time; the natural history museum in the modern world; the problem of history museums in our times; the planning and organization of the modern technical museum; Babel's Tower</i></p> |
| <p><b>23</b> 2013<br/>Rio de Janeiro, Brazil<br/><i>Museums (memory + creativity) = social change</i></p> | <p><b>18</b> 1998<br/>Melbourne, Australia<br/><i>Museums and cultural diversity: ancient cultures, new worlds</i></p> | <p><b>13</b> 1983<br/>London, England<br/><i>Museums for a developing world</i></p>                                 | <p><b>8</b> 1968<br/>Cologne, Munich, Federal Republic of Germany<br/><i>Museum and research</i></p>   | <p><b>3</b> 1953<br/>Genoa, Milan and Bergamo, Italy<br/><i>Problems of museums located outside; problems of museums in undeveloped areas; the architecture of museums and museums in modern town-planning</i></p>  |
| <p><b>22</b> 2010<br/>Shanghai, China<br/><i>Museums for Social Harmony</i></p>                           | <p><b>17</b> 1995<br/>Stavanger, Norway<br/><i>Museum and communities</i></p>  | <p><b>12</b> 1980<br/>Mexico City, Mexico<br/><i>The world's heritage - the museum's responsibilities</i></p>       | <p><b>7</b> 1965<br/>New York, U.S.A<br/><i>Training of museum personnel</i></p>   | <p><b>2</b> 1950<br/>London, England<br/><i>Exchange of collections and conservation personnel; inventory of scientific instruments; museums and education; problems of professional training</i></p>   |
| <p><b>21</b> 2007<br/>Vienna, Austria<br/><i>Museums and Universal Heritage</i></p>                       | <p><b>16</b> 1992<br/>Québec, Canada<br/><i>Museums: re-thinking the boundaries?</i></p>                               | <p><b>11</b> 1977<br/>Moscow, USSR<br/><i>Museums and cultural exchanges</i></p>                                    | <p><b>6</b> 1962<br/>The Hague, Netherlands<br/><i>Precautions against theft of art works; conservation of cultural property; the role of history and folklore museums in a changing world; observations on the museum profession; the objectives of the museum: research centres or exhibition hall?; the educational role of museums</i></p> | <p><b>1</b> 1948<br/>Paris, France<br/><i>First General Biennial Conference</i></p>   |

ICOM MILANO 2016

# 2016 ICOM MILANO

24<sup>TH</sup> GENERAL CONFERENCE - 3-9 JULY 2016 - ITALY

上届 ICOM 大会 MILANO 2016 在意大利米兰召开，  
来自 129 个国家共 3433 人参加。  
大会活动包括主题演讲、各委员会内部会议、社交活动等，  
让与会者和当地各方共襄盛会。





## 在日本举办大会的喜悦和意义

ICOM 是由全球 141 个国家和地区约 37,000 名博物馆专业人员组成的世界唯一、规模最大的博物馆国际机构。第 25 届 ICOM 大会在日本的京都举办，我们 ICOM 全体人员感到非常高兴和期待。

我于 2017 年第一次访问日本，参观了京都和东京，深切感受了日本文化以及博物馆的精妙之处。尤其是京都，不仅注重悠久的传统，还能敏锐地接收新的事物。漫步街头，历史和文化的氣息扑面而来。我感到京都举办 ICOM 大会这一文化和博物馆盛典的最佳之处。我希望在 2019 年的 ICOM 大会上，世界各国的博物馆相关人员能够实地体验我的这份感动。

全球化和国际化、多元化、灾难和冲突 ..... 目前，随着社会的急剧变化，博物馆面临的状况以及博物馆应发挥的作用也发生了重大变化。我希望在历史和文化丰富的日本京都，全世界的博物馆专业人员一起探讨诸如此类的国际性课题，让大会能够为今后博物馆和文化遗产的发展和继承做出贡献。为此，我们期待更多的同业者参与其中。

ICOM 会长  
Suay Aksoy



## 让大会为日本以及世界的“文化”做贡献

2019 年 9 月，世界各地的 3000 多名博物馆相关人员将欢聚京都，参加 ICOM（国际博物馆会议）京都大会。该大会每三年召开一次，系首次在日本举办，是一场具有重要历史意义的国际大会。在 2020 年东京奥运会、残奥会以及 2021 年关西世界老将运动会的前一年，全世界的博物馆专业人员将齐聚日本共享国际性文化盛典，这是一个绝佳的机会，向世界宣传日本的博物馆、优秀的艺术文化、工业技术以及展示日本人的热情好客之心。特别是在日本文化厅全面搬迁至京都之际，这次大会是最佳的启航活动。

此次 ICOM 京都大会的主题是“传承文化的博物馆——立足传统走向未来”。作为通过传统文化创造繁荣未来的文化据点，为了创造新的功能，承担社会职责，博物馆能够做什么？应该怎么做？让我们一起来探讨。

恳请相关各方提供赞助，以确保这一意义深远的国际大会能圆满成功，并在这个具有历史意义的大会中留下自己的印记。

ICOM 京都大会 2019 组织委员会委员长  
佐佐木 丞平（京都国立博物馆馆长）

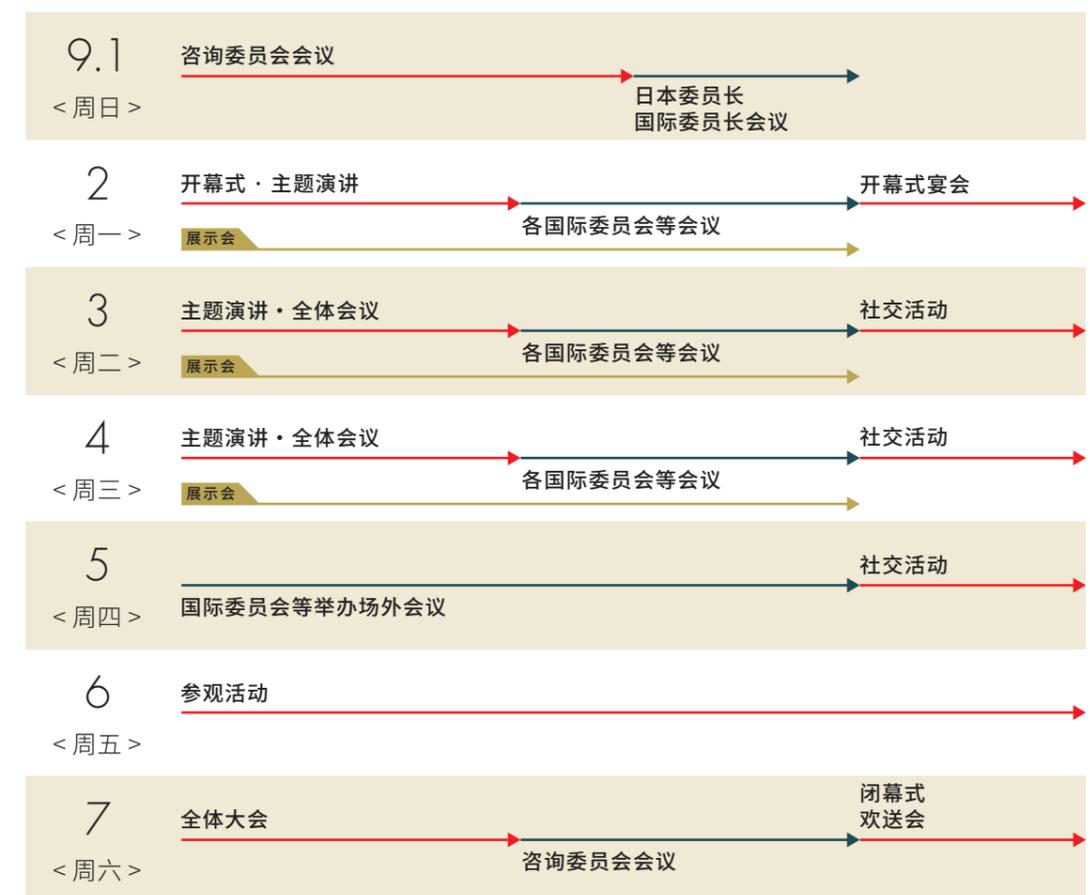




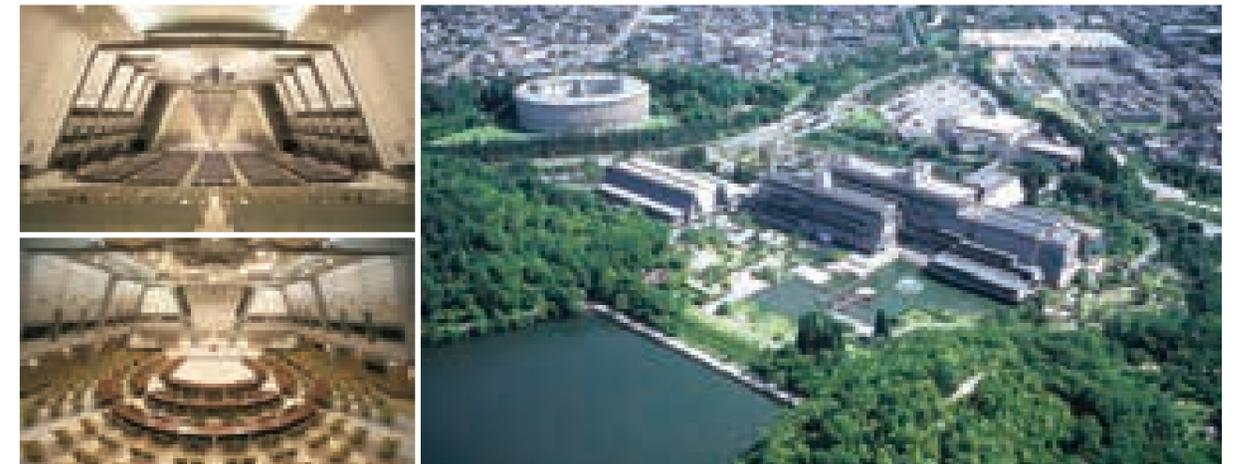
## 会议概要

- 会议名称** —— 第 25 届 ICOM（国际博物馆协会）京都大会 2019  
ICOM KYOTO 2019 25th General Conference
- 会议期间** —— 2019年9月1日<周日> — 9月7日<周六>
- 主 题** —— 传承文化的博物馆——立足传统走向未来  
Museums as Cultural Hubs: The Future of Tradition
- 主 办** —— ICOM、ICOM 日本委员会  
ICOM 京都大会 2019 组织委员会  
公益财团法人 日本博物馆协会  
日本学术会议（预定）
- 会 场** —— 国立京都国际会馆 ※社交活动等预定在其他会场举办
- 参加人员** —— 约 3000 人  
(预计) 包括世界各国的历史、美术、自然史、科学技术、民俗学、文学、图像、博物馆运营、安全、博物馆学等领域的专业人员

## 会议日程概要



委员长	佐佐木 丞平	京都国立博物馆馆长
副委员长	青木 保 钱谷 真美 蓑 丰	国立新美术馆馆长 东京国立博物馆馆长 兵库县立美术馆馆长
会计监事	久留岛 浩 柳原 正树	国立历史民俗博物馆馆长 京都国立近代美术馆馆长
委员	青柳 正规 有马 赖底 安藤 忠雄 安藤 裕康 石泽 良昭 岩科 司 内田 俊一 大原 谦一郎 门川 大作 小松 弥生 近藤 诚一 酒井 忠康 佐藤 禎一 岛谷 弘幸 千 玄室 高阶 秀丽 立石 义雄 建畠 哲 田中 恒清 常磐 丰 德川 义崇 长尾 真 南条 史生 西胁 隆俊 林 良博 福田 丰 宫川 学 宫田 亮平 村田 纯一 山极 寿一 吉田 宪司 鷺田 清一	前任文化厅长官 京都佛教会理事长 安藤忠雄建筑研究所 国际交流基金理事长 上智大学亚洲人才养成研究中心所长 日本植物园协会会长 国立京都国际会馆馆长 大原美术馆名誉馆长 京都市长 埼玉县教育委员会教育长 京都市艺术文化协会理事长 世田谷美术馆馆长 东京国立博物馆名誉馆长 九州国立博物馆馆长 里千家第 15 代宗师、联合国教科文组织亲善大使 西洋美术振兴财团理事长 京都商工会议所所长 埼玉县立近代美术馆馆长 京都府神社厅厅长 文部科学省生涯学习政策局局长 德川美术馆馆长 京都市音乐艺术文化振兴财团理事长 森美术馆馆长 京都府知事 国立科学博物馆馆长 日本动物园水族馆协会会长 外务省国际文化交流审议官 文化厅长官 京都文化交流会议局理事长 京都大学校长 国立民族学博物馆馆长 京都市立艺术大学校长



## 国立京都国际会馆及 200 多家京都的博物馆

主会场国立京都国际会馆建于 1966 年，是日本第一个正规的国际会议中心。以日本传统为主题，彰显近代建筑之美，至今已举办 16000 多场国际会议。

举办地京都汇集了 200 多家个性独特的博物馆，堪称“博物馆之城”。这些博物馆和文化设施预定在 ICOM 京都大会之前以及大会期间展开各种企划和活动。我们期待通过举办这次大会，让更多的市民参观博物馆，了解并深度品味历史和文化，创造繁荣的未来。



# 赞助指南

ICOM京都大会的主题

## 传承文化的博物馆 —— 立足传统走向未来

作为通过传统文化创造繁荣未来的文化据点，为了创造新的功能，承担社会职责，探讨博物馆能够做什么？应该怎么做？让我们一起来探讨。

为了把本次大会办成名副其实的国际会议，必须采取措施，欢迎广泛的人员参加。对经济形势严峻的国家和地区或者年轻人提供便利，包括减免参加注册费、援助交通费等。另外，还应充实相关活动和宴会等内容，给参加人员留下难忘的回忆。恳请相关各方提供赞助，以确保这一意义深远的国际大会能圆满成功，并在这个具有历史意义的大会中留下自己的印记。

### 赞助方法 详细情况请参阅各页。



- 1 整体赞助方案**  
为大会全体提供经费的赞助方案。

P.16-17



- 2 物品赞助方案**  
提供会议包等广告商品的赞助方案。

P.18-19



- 3 服务赞助方案**  
提供饮食、WiFi等服务的赞助方案。

P.20-21



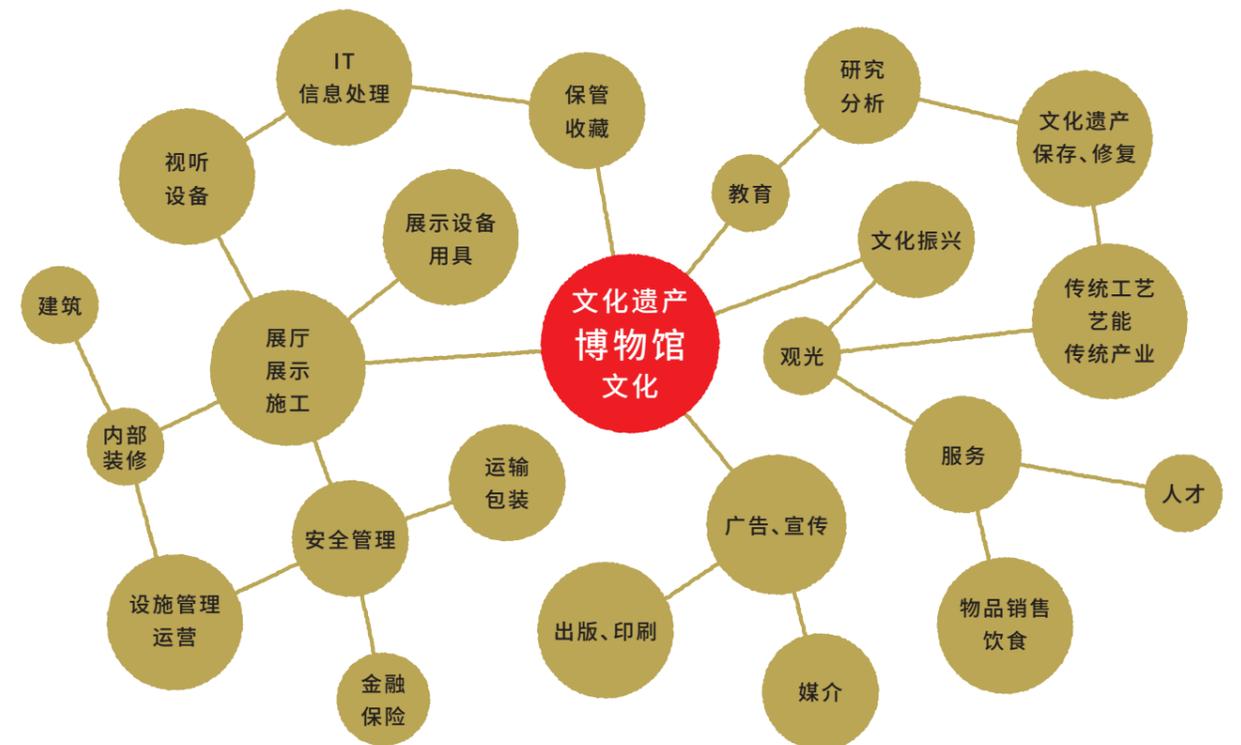
- 4 研讨会赞助方案**  
在会场举办研讨会的赞助方案。

P.21



- 5 其他赞助方案**  
翻译支援、宴会承办等多种赞助方案。

P.22



## “博物馆”“文化”与所有领域息息相关。

要成功举办大会，不能仅靠博物馆的专业人员。建造博物馆空间，开发有效传递信息和知识的技术，为参观人员打造舒适环境，都需要热心支持文化振兴的各位的支持。只有各贵公司、团体都积极参与其中，才能如愿以偿。正是所有这些行业和领域的贵公司、团体在支撑着“博物馆”，为“文化”做贡献。请参与 ICOM 京都大会，向世界展示深厚的文化底蕴。

提供赞助的贵公司、团体将获得以下的机会：

### 一、与世界各地的专家交流意见

可将贵公司、团体拥有的有关博物馆的经验和技能，在从事博物馆运营和研究的全球一线专家面前直接展示，交流意见。

### 二、扩大商机

可得知有关博物馆和文化政策课题、新趋势和最新信息，寻找扩大商机和业务领域的契机。

### 三、提高品牌力

作为致力于促进文化振兴的贵公司、团体，可扩大提高海外知名度，并进一步提高其在日本及举办地的价值和品牌力。

# 1

## SPONSORSHIP PLAN

### 整体赞助方案

为大会全体提供经费的赞助方案。  
 主要在会议日程和官方网站上刊登企业标志。  
 共设有 4 个级别：白金、金、银、铜。  
 作为支持本次大会的主要赞助商，  
 以及对文化和传统拥有浓厚兴趣的企业，将会广为人知。  
 请选择适合贵公司、团体的有效方案。

赞助金额	白金	1000 万日元
	金	500 万日元
	银	200 万日元
	铜	100 万日元



### 赞助商特权

※以下为示例。具体可根据赞助商的希望商定。

赞助级别		白金	金	银	铜
参加注册	免费招待(所有官方活动)	5名	3名	2名	1名
登载企业标志	会议日程				
	官方网站(粘贴链接)				
	官方APP(粘贴链接)	大	中	中	小
	赞助商广告牌(会场内)				
	会场待机时幻灯片(会场内)				
广告	在会议日程中刊登广告	2页	1页	1/2页	1/4页
	在官方网站中登载企业介绍文案	80words	50words	50words	—
	在会议包中播放企业宣传册	○	—	—	—
展示会	展位面积	4个展位	2个展位	1个展位	—
	展位选择权	第1优先	第2优先	第3优先	—
研讨会	在会议室、展示会场讲演的机会	○	○	—	—
致辞	企业代表人发言机会(致辞日程未定)	○	—	—	—
其他	东京、京都博物馆的招待券	○	○	○	○



上次大会展示会场景

### 展示会(博物馆博览会)

大会期间,将在活动大厅和新大厅举办展示会,这里也是三天会议期间的午餐场地。  
 所有与博物馆和文化相关的贵公司、团体均可出展。  
 这将是向国内外约 3000 名博物馆相关人员宣传贵公司、团体的技术和活动的绝佳机会。

**4 个展位 第 1 优先：白金** (Red square)

**2 个展位 第 2 优先：金** (Green square)

**1 个展位 第 3 优先：银** (Blue square)

※展览布局为示意图。  
 ※按级别从高到低的顺序选择展示空间。  
 另外,如果另行支付出租费,则可选择更大的空间。  
 3×3m 35 万日元、3×2m 25 万日元(消费税另计)

活动大厅

新大厅

活动大厅

新大厅

Main Building

大厅

# 2

## SPONSORSHIP PLAN

### 物品赞助方案

提供备受参加人员期待的广告商品的方案。  
 由于会议之后还可以使用，所以宣传效果可期。  
 众所周知，京都许多传统工艺品。  
 作为ICOM京都大会的礼品，可以向世界展示精湛技艺。

※这里列出的物品和设计仅为示例。  
 期待贵公司、团体提供有效的产品提案。  
 设计将根据Conference Identity与大会秘书处协商后决定。  
 该方案需提供实物，提供参考价格如下。



•会议包A (3000个: 约240万日元)



•ID卡套吊带 (3000条: 约180万日元)



使用效果图



•薄型透明文件夹 (3000张: 约150万日元)

•线圈笔记本 (3000本: 约150万日元)



•扇子 (3000把: 约150万日元)



•圆珠笔 (3000支: 约150万日元)



•志愿者T恤 (300件: 约30万日元)

## 3

SPONSORSHIP  
PLAN

## 服务赞助方案

为大会提供不可或缺的服务的赞助方案。

包括饮食、WiFi、APP、复印打印机、乘车券等等。

请选择适合贵公司、团体的有效方案。

提供赞助的各贵公司、团体的名称将被刊登在会议日程中。

## A



## 提供饮料

## 主要内容

休息时间提供饮料及服务。

可考虑各种服务方法，例如设置饮料吧等。

## 特权

可在咖啡区附近摆放企业横幅。(横幅自带)

## B



## 提供盒装午餐

## 主要内容

午餐时提供盒装午餐。

将向会议参加人员提供盒装午餐。

## 特权

可在午餐会场摆放企业横幅。

## C



## 提供 WiFi 服务

## 主要内容

在国际会馆内提供舒适的互联网环境。

## 特权

在 WiFi 登录画面上显示企业标志。

## D



## 提供打印 / 复印服务

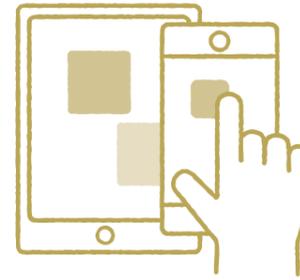
## 主要内容

在会场提供打印 / 复印设备及服务。

## 特权

在打印复印区张贴企业标志、设置宣传广告。

## E



## 提供大会专用 APP 的制作费

## 主要内容

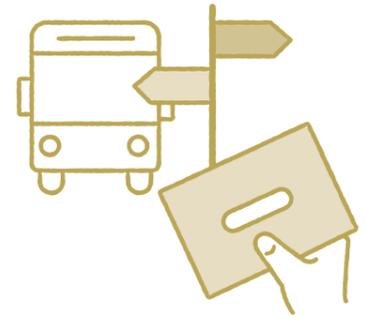
提供专用于发布大会信息的 APP 的制作费用。

将有许多参加人员使用。

## 特权

在 APP 画面上显示企业标志。

## F



## 提供乘车券

## 主要内容

支援提供大会参加人员使用的乘车券。

## 特权

发放乘车券和企业标志、广告单给参加人员。

## 研讨会赞助方案

在展示会场内研讨会区等举办讲演。

这是向全世界的博物馆相关人员广泛宣传贵公司、团体的高超技术及活动的千载良机。请务必把握这个机会。

※讲演主题须经ICOM总部事先批准。

※主题和内容将载入会议日程表中。

※上述以外的服务(餐饮、口译、主持人安排、设备追加等)需另行收费。



## 赞助商研讨会

## 主要内容

在展示会大厅内设置的研讨会区等进行 50 分钟的讲演。

## 特权

可使用会场空间和基本音响、影像设备

## 4

SPONSORSHIP  
PLAN

# 5

## SPONSORSHIP PLAN

### 其他赞助方案

另外还有以下所示的赞助方案。

期待贵公司、团体在擅长的领域提供协助。

#### A



#### 国际委员会的日语同声传译赞助

**主要内容** 大会期间将同时举办多个委员会的会议，通常用英语进行。为鼓励更多日本当地人参加大会，设定了支援日语同声传译经费的赞助方案。（也可定向赞助，为相关特定领域的委员会提供支援）

**特 权** 会议期间将介绍贵公司、团体，在会议日程中刊登名称。

**金 额** 建议价格

#### B



#### 国际委员会的场外会议赞助

**主要内容** 会议期间，大多数国际委员会将在京都市内外举办场外会议。支援巴士包租费、午餐、会场使用和设施参观费等经费的方案。（也可定向赞助，为相关特定领域的委员会提供支援）

**特 权** 在场外会议上宣传、介绍贵公司、团体的设施和活动。

**金 额** 建议价格

#### C



#### 组织参观活动

**主要内容** 提供由贵公司·团体企划和实施的免费参观活动。支付远距离巴士包租费、午餐、设施参观费等。也非常欢迎将贵方相关设施纳入参观行程中。

**特 权** 在参观过程中宣传、介绍贵公司、团体的设施和活动。

**金 额** 建议价格

#### D



#### 举办招待会

**主要内容** 在主会场外的设施，可以举办由赞助商主办的招待会。这是体现贵公司、团体的志趣的联谊会，也是与博物馆相关人员建立联系的机会。需负担包括场地费、餐饮费在内的运营费用。

**特 权** 在招待会上介绍贵公司、团体，在会议日程中刊登名称。

**金 额** 建议价格

### 咨询

#### ICOM京都大会组织委员会秘书处

日本东京都台东区上野公园12-52 黑田纪念馆别馆3楼 邮编: 110-0007

公益财团法人 日本博物馆协会内

TEL +81-3-5832-9108 (总机)

FAX +81-3-5832-9109

Email icom@j-muse.or.jp

#### ICOM京都大会准备室

京都市东山区茶屋町527 京都国立博物馆 邮编: 605-0931

TEL +81-75-561-2127

FAX +81-75-561-2131

Email office@icomkyoto2019.kyoto

<http://icom-kyoto-2019.org/>

ICOM international  
council  
of museums  
Japan